

A photograph of a group of people participating in a Stomp Along event. They are all wearing white plastic bags and are captured in the middle of stomping. The scene is lit with a strong red light, creating a vibrant and energetic atmosphere. The people are of various ages and are looking towards the center of the group.

Show time

Aktiv teambuilding med mange instrumenter

Stomp Along - Show Time

Instruktør: Per Cussion Rasmussen / Michael Sanvig

Stomp Show hvor alle kan være med

Stomp Along Show Time er en energizer event til møder, konferencer og andre forsamlinger hvor mennesker mødes.

Deltagerne performer i deres eget stomp show med koste, spande, store regnvandstønder og plasticposer.

Showet iscenesættes med simple swingende rytmer og let koreografi.

Aktiviteterne bringer deltagerens X-factor i spil og giver anledning til smil, snak, undren, let frustration, begejstring, grineflip, og meget mere...

Når man selv bidrager til at musikken swinger, sættes tid, sted og andre præferencer på stand by et øjeblik, og fællesoplevelsen får de bedste betingelser for at udfolde sig.

Kost rundt med hinanden og få et rigtigt grineflip...
Alle kan deltage - instruktøren guider jer!

Facts

- ✓ Deltagere: 10 - 150 / Varighed: 45 - 90 min.
- ✓ Deltagere: 150 - 400 / Varighed: 45 - 60 min
- ✓ Faciliteter: Fri gulvplads, svarende til deltagerantal.
- ✓ Lokale, uden lydgener for øvrige tilstedeværende.
- ✓ Indendøre / udendøre ved godt vejr.
- ✓ Alle kan deltage, med eller uden musikalske forudsætninger.
- ✓ Ingen risiko for liv eller lemmer.
- ✓ Vi medbringer udstyr.



Effekt og oplevelse

Fællesskabet shiner i en unik fortolkning. Stomp Along skaber god stemning, adspredelse og genererer sociale relationer med good vibes. Deltagerne guides med stor empati til, at opleve glæden ved at være aktiv i en musikalsk begivenhed. Processen åbner for kommunikation på tværs af alle grænser.

Vi ser potentialet og konverterer fejl til solo, med højt humør.

Synergieffekten slår igennem som resultat af den fælles indsats, når showet kulminerer i et overbevisende "Ta-Daa".

Programmet

Deltagerne introduceres indledningsvis for Stomp genre og aktiveres med en nem og morsom "godaw-rytme", der relaterer til almindelig hverdagsadfærd.

Herfra opbygges forståelsen for rytme og performance gennem flere sekvenser.

Et stomp show tager form af fire grupper med hver sine rekvisitter, rytmer og lette koreografier, der i samspillet får både et auditivt og visuelt output. Show Time er afslutningen, hvor hele arrangementet folder sig ud, og hvor entusiasmen, engagementet, og glæden træder frem i den fælles musikoplevelse. Ved 90 min udvides arrangementet med et ekstranummer, der giver den samlede oplevelse et ekstra twist af musikalsk engagement.

Der bliver en naturlig kort pause mellem første og anden del, med mulighed for at få en forfriskning.

Hele programmet foregår stående, og med respekt for individuelle hensyn. Det er vores erfaring gennem mere end 1000 afholdte arrangementer, at alle vil kunne finde afsæt for at indgå og bidrage til oplevelsen.

Research

Vi anmoder i fortrolighed om oplysninger vedrørende arrangementet hvori Stomp Along indgår, deltagerne, deres profession og indbyrdes relationer, således vi har det rette udgangspunkt for vores møde med deltagerne.

Vi skaber et intenst fællesskab i et musikalsk univers.
Per Cussion Rasmussen



Drivkraften

Stomp Along – behind the scene

Musik og humor er to vigtige nøgler til at sætte vores Stomp Along programmer i spil. Både musikken og humoren er båret af vores fælles og individuelle præferencer, som er dem vi tager fat i, når vi ønsker at inkludere alle. Vi konverterer fejl til solo og skaber oplevelsen af, at blive inviteret indenfor på en inspirerende og befordrende måde, der gør det nemt at træde ind i musikken uden at det føles intimiderende.

Fællesskabet og samspillet med andre kommer i rampefyret, når vi kaster os ud i et stomp show. Vi oplever hvor vigtigt det er, at rette vores opmærksomhed mod hinanden, både når det gælder om at fastholde struktur, og når det gælder om at inspirere hinanden til at finde samhørighed og gennemslagskraft. Vi ser at vores personlighed gør en stor forskel og at alle temperamenter og nuancer er vigtige for fællesskabet.

Vores evne til at performe kommer hurtigt i spil, når vi fyldes af lysten til at bringe den gode stemning videre med attitude og engagement. Styrken og gennemslagskraften udvikles gennem taktfaste rutiner, som genererer overskud til at finde nye variationer. Rekvizitterne får karakter af dansepartnere og den narrative fortælling giver os præcis den afstand til vores private jeg, som gør os i stand til at sætte vores personlige fortolkning af rytmer og performance i spil, og gøre denne oplevelse til noget som vi husker, med glæde.

Musikken repræsenterer øjeblikket, og gør os i stand til at være til stede i nu'et på en meget inciterende måde, når vi selv frembringer den. Indsatsen bringer feel good faktoren up front, hvor vi mærker charmen og glæden ved sammenhængskraften, der knytter os sammen i vores fællesskab. Synergieffekten shiner i form af det auditive og det visuelle output, som gruppen skaber i fællesskab, når showet folder sig ud med sin helt unikke fortolkning af swingende rytmer, spektakulære koreografier og special effects.

Tags: musik, glæde, stemning, engagement, motivation, inspiration, rytme, sjov, energi, samspil, fællesskab, performance, gennemslagskraft, struktur, kreativitet, flow



Flow teorien

Hos Stomp Along tilstræber vi at skabe en oplevelse af "nærmest lykkelig", når samspillet smelter sammen i et øjeblikks forglemmelse af tid og sted, og oplevelsen retfærdiggør sig selv.

Vores metode kan forklares ud fra Mihaly Csikszentmihalyis teori om flow, som samlet set handler om fordybelse og virkelyst.

For at opnå denne oplevelse af flow i et musikalsk teambuilding event, er der en række faktorer der skal være til stede.

Illustrationen viser de tre sfærer som er i spil, og i hvilken grad de dominerer forløbet, i Stomp Alongs musikalske teambuilding aktiviteter:

Model over forløb og struktur i den frie leg - Daniela Cecchin 2008 efter Ivy Schousboe

Fiktionsfæren, Regisfæren og Realsfæren

Fiktionsfæren er den medrivende sfære hvor ideer og forestillinger bliver forbundet til en meningsfuld fortælling. Narrativet sættes i spil, og frigør potentialet hos den enkelte. Det, tilsyneladende, meningsløse retfærdiggør sig selv.

Regisfæren er der hvor forløbet bliver organiseret og tilpasset til fællesskabet af instruktøren og deltagerne selv. Strukturen og den fælles forståelse for udfoldelsesmulighederne etableres i en progressiv udvikling.

Realsfæren udgør aktivitetens fysiske omgivelser, rammer, konkrete muligheder, og stomp rekvisitter.

I den store stjernehimmel oplever vi, at vores bidrag til forløbet skaber en stærk følelse af samhørighed og fællesskab, i en ekstasefølelse af hengivelse, overskridelse og selvforglemmelse. (FLOW)

Denne oplevelse knytter deltagerne tættere i fællesskabet og bliver et referencepunkt, til erindring og genkaldelse af et øjeblikks hengivelse til glæde og latter, skabt ved fælles indsats.



Hvem er vi?

Stomp Along – musikalske team events

Stomp – fordi vi anvender stomp show som redskab til at skabe musikalske team events. Along – fordi alle kan deltage.

Musikalske team events for virksomheder og organisationer, der vil stimulere teamkulturen.

Per Cussion har siden starten i 2002 oplevet stor efterspørgsel på sjove og aktive fællesoplevelser, der kan motivere og inkludere alle.

Stomp Along afholder over 100 musikalske team events årligt.

Kvaliteten i oplevelsen har altid været første prioritet hos Stomp Along.

Per Cussion har derfor udviklet en række programmer, der matcher forskellige anledninger og som tager højde for hvilken anledning programmet indgår i, hvem deltagerne er, hvor mange de er, hvor det sker og hvor længe det varer.

Stomp Along samarbejder dels med en række af Danmarks førende hotel og konference steder, og dels med professionelle instruktører og erhvervs konsulenter.

Per Cussion Rasmussen (f. 1967)

Per Cussion driver Stomp Along, – musikalske team events og stomp gruppen HabenGoods, med mere end 100 engagementer om året ved TV shows, street stomp, scene shows og teamevents hos landets største og mindste virksomheder.

Per Cussion er uddannet i 1995 på Det Fynske Musik-konservatorium med slagtøj som hovedfag. På en studierejse til Cuba i 1993 kom de latin amerikanske percussion rytmer ind under huden med et glimt i øjet, og har siden været udgangspunktet for hans musikerliv, med engagementer i musicals og koncerter på Odense Teater, Odense Internationale Musikteater, Odense og Sønderjyllands Symfoniorkestre, Caribic Steelband, Jazz koncerter, kirkekoncerter, indspilninger, Fringe Festival Edinburgh og meget mere.

STOMP – en verdens succes til stor inspiration

Den opsigtsvækkende forestilling STOMP OUT LOUD fra 1991 skabte en helt ny performance genre, hvor rytmen og dansen smelter sammen i et rå og upoleret udtryk, med hverdagen som kulisse.

STOMP blev en verdenssucces med flere turnerende grupper og etablerede forestillinger i London, New York og Las Vegas. STOMP er også kendt fra Olympic Games London 2012.

STOMP hentede inspiration i forskellige hverdagskulturer i hele verden, hvor storbymiljøet blev dominerende i iscenesættelsen. Mangfoldigheden afspejles i showet og vækker genkendelse hos alle. Stomp Out Loud blev produceret af de to musikere, Steve Mc Nicholas og Luke Cresswell i Brighton, England.

Vores kunder og deres oplevelser

Siden begyndelsen i 2002, har vi afholdt mere end 1000 team events hos kunder fra mange forskellige brancher. Deltagerne har både været ledere og medarbejdere, sammen og hver for sig, alt efter arrangementernes karakter.

Vi bestræber os på at levere team events og shows, der lever helt op til vores kunders forventninger - hver gang!

Tusind tak for STOMP ALONG eventen!

Tak for en meget engageret og inspirerende oplevelse, som virkelig fik vores globale marketing team til at svinge i takt. Det er væltet ind med positive evalueringsskemaer for aftenen!

Henning Carlsen, Marketing Director, LEGO

Tak for din uhøjtidelige tilgang!

Vi har fået rigtig mange positive tilbagemeldinger, og mange har givet udtryk for, at de gerne ville have tilbragt meget mere tid sammen med dig. Her et lille uddrag fra medarbejdernes evaluering: Sjov og underholdende / Rigtig god dag, også om eftermiddagen med Stomp Along / Stomp var rigtig godt - og Stomp Along var genial! / Stomp, stomp, stomp, det vil jeg have igen. / Jeg synes musik temaet var rigtig sjovt. / Stomp, stomp var kanon Stomp var et godt og motiverende indslag. / Kanon godt underholdningsindslag om eftermiddagen. / Min sjæl den har fundet tryghed hos Odense Idræt, hvor vi sammen slår på spande.

Jette Vestmark Hansen, Odense Idrætspark

Meget stor tak for sidst!

Det var en kæmpe succes, og du og Michael var top proff. Og inspirerende!!! Vi har kun fået god, endog meget begejstret feedback. Og alle har spredt det rygte herude, at I kan anbefales!

Camilla Bentzen, Nokia Denmark

Det var et rigtig godt og morsomt indslag!

Super godt indslag i vores meget faglige dag, og stemningen var da også høj og mere energifyldt, da vi vendte tilbage til mødelokalet (super, at vi kunne være ude). Flere af deltagerne har spurgt mig om et link til din hjemmeside, så det var absolut en succes, og vores forventninger blev til fulde indfriet.

Karin Rosenkrands, Biopharm QA T&P, Novo Nordisk A/S

Alle forventninger blev til fulde opfyldt!

Selv de mest skeptiske overfor "den slags" blev hængende og deltog og trods begyndende aftenkulde, var der stort engagement (- men man kunne heller ikke andet med dit smittende humør og danseglyde). Vi fik også lært et nyt begreb, som blev brugt dagen efter: "hænderne op og smil - det er sådan, man sælger billetter" - det gælder helt klart også andre steder end i stomp.

Anita Hjerringgaard, Miljøtekniker, Region Syddanmark

Vi hyggede os gevaldigt!

Folk synes det var alle tiders, og at du var dygtig til at få os alle med på diverse rytmer og sjove udfordringer. Så vores forventninger om et anderledes og sjovt indslag blev indfriet til fulde! Med masser af glæde og latter - og soloer.

Anne Dorthe S. Klyhn, Økonom, Dong Energy

Forventninger indfriet til fulde, en god og sjov oplevelse!

Vores administrerende direktør mente i øvrigt, at det var den bedste team building aktivitet, han har deltaget i - og det er en del. Jeg holder mig ikke tilbage for at anbefale jer til andre..."

Niels Andersson, Økonomidirektør, Volvo Truck Center Danmark





Stomp Along Referencer

Mere end 1000 referencer siden 2002

ALG forsikring
ALK-Abello
Arla
AstraZeneca
Bang & Olufsen
Bauhaus Danmark
Bayer, Health Care
Berendsen Textil Service
BKI foods
BRF Kredit
Brunata
Canon
Carlsberg
City2
Cisco
Coloplast
Coop Danmark
Copenhagen Business School
Cowi
Danfoss Compressors GmbH
Danisco A/S
Danmarks Nationalbank
Danmarks Statistik
Danske Bank
Deloitte
DFDS
DGI-Byen
DHL
Dong Energy
DR
DTU
eBay Classifieds
Eniro
Erhvervsstyrelsen
Falck Danmark
FL Smidt
Flyvevåbnets Officersskole
Forstædernes Bank
Fujitsu
GE Money Bank
Grontmij-Carl Bro
Grundfos Management
GN ReSound

Haldor Topsøe
Herlev Hospital
HK Handel
Home
HTH
IDE møbler
IKEA A/S
IO Interactive
Jyske Bank
KMD
Kolding Sygehus
Kraft Foods Danmark
Kræftens Bekæmpelse

Leika Danmark
LEGO
LEO Pharma
LO
Lundbeck
Malaco Leaf
Metro Express
Microsoft Danmark
Miljøstyrelsen
Ministerierne
MultiData
Naviair
Niels Brock, Cph Business College
NNE Pharmaplan
NNIT, Novo Nordisk It
Nordea
Nordisk Film
Novo Nordisk
Novozymes
Odense Kommune
Odense Teater
Oticon
Oracle Danmark
Park Inn Cph Airport
PFA & PFA Pension
Randers Regnskov
Red Office
Regionshospitalet Randers
Region Syddanmark
Retten i Ålborg
Rigsrevisionen
Sampension
Sanistål
SATS
Saxo Bank
Scandic
SEAS-NVE
Shell
Siemens Wind Power
SimCorp
Siriuspartner
SKAT
Statens Serum Institut
Statoil Detailhandel A/S
SuperBest
Syddanske Medier
Syddansk Universitet, HR Udvikling
TC Group International
TDC
TELENOR
Telia, Sonera Group
Telmore
Topdanmark
TOMS
3F
Tryg Forsikring
Tæppeland
Vejle Sygehus
Velux A/S
Vestas
Volvo Truck Center Danmark